

# 從細節尋找 生活痕跡

## 消費日誌

今期《詞與物》邀請了三位服務使用者，記下一星期的消費日誌，透過收據和回憶，重組那七天的消費片段，反思影響個人消費的因素。

三位服務使用者，包括一位做兼職的中學生、一個四人家庭的媽媽、一位快將七旬並與丈夫同住的婆婆。

從三人的消費日誌，我們發現價錢及質素並非唯一決定因素，物品的實用性、購買的方便程度、個人習慣、政治取態、店員或店主的態度等，都會影響一個人的消費取向。



# 1 方便最重要



16歲的朱仔與父母同住，課餘時會到連鎖快餐店兼職，每月收入約有4,000元。因為租金、學費等主要開銷等也是由父母應付，所以仍是中學生的朱仔可以靈活使用當兼職得來的金錢，沒甚麼後顧之憂。

「我消費時最主要的考慮是方便和實際，價格相對次要，有時貨品稍為昂貴一些我亦不介意。」朱仔平日主要光顧住所附近的屋邨小店。雖然店舖有否推崇某種價值觀也會影響朱仔的選擇，但他不會為了支持某些商店，特地跑到老遠的地方，寧願在附近購買相類似的產品或服務。

也是因為方便，網上購物成為朱仔日常生活的其中一部分。他在網上「尋寶」已有五年經驗：「我自中一開始在購物網站選購衣服和配飾，

每月平均花500至600元左右。」朱仔認為在互聯網輸入關鍵字，就知道某種貨品的供應情況，讓他安在家中慢慢瀏覽挑選，甚至比較貨品，省卻在街上尋尋覓覓的時間。

在我們接觸朱仔的一星期裡，看電影、選購手機配件和隨身斜揹袋等物品，佔去他總消費的一半；其次是添置洗頭水和護髮素等個人護理產品；第三是「食」，包括街頭小吃和糖果零食：「這種消費模式與我平時的習慣有少許不同。因為爆發了新型冠狀病毒肺炎，我做的那份兼職開工的日數較平常少，加上學校停課，所以多了一點空餘時間，外出消費的次數也增加了。」

科技為生活帶來方便，也改變了很多青年人的消費習慣。

## 2 價錢主導



家住深水埗的黃女士與丈夫育有兩名女兒，分別是9歲和2歲。一家四口在食物方面的消費最多。

以往她每星期都會帶孩子外出兩至三次，在住所附近上興趣班，順道購物，偶然要坐巴士或港鐵往返家中：「我會到超級市場購物，收集印花換購產品；也會到街市買新鮮蔬菜和魚類。至於廁紙和其他家居清潔用品，我則會到住所附近的小店購買，因為價格較合理。」

不過，新型冠狀病毒肺炎爆發之後，她已不會經常外出，每周到超級市場的次數減少了，無論主糧和小朋友最愛的零食，每次均要買足夠數天食用的分量，以減低為了外出「補貨」而受到病毒感染的風險。

早前曾鬧「廁紙荒」，幾乎所有店舖的廁紙都被搶購一空；黃女士亦因為在市面找不到廁紙，要上網搜購。不過，經此一役，她沒有打算多用網購：「親身到商店選購，才可以看到貨品實際的質素如何；加上本身我不熟悉網上付款的程序，對我來說還是到店舖較方便。」

一般情況下，黃女士消費時的最大考慮是價錢，但個別貨品例外：「我希望小朋友得到足夠營養。雖然藥房出售的奶粉可能便宜數十元，但在超級市場和連鎖個人護理產品店買到的奶粉肯定是『正貨』，質素較有保證。」

黃女士以勤儉為持家之道，但一論及孩子，他們的健康永遠也放在首位。

### 3 光顧良心店主



快將 70 歲的麗華與丈夫居於九龍東的公屋單位，靠政府發放的長者生活津貼和丈夫駕駛小巴的收入生活。

談起消費，麗華首先會想起良心店主、友善店員。她每天會花數十元在外用膳：「食物的價格、味道固然是考慮因素之一，但店員是否友善待客，店方又是否良心僱主，均會影響我決定光顧哪一間食肆或商店。」除此之外，麗華也會關注商店的負責人對近期社會事件的價值取態。

麗華幾乎天天都會外出，其中一個原因是購買日用品。她大多會到貨物種類齊全的超級市場購物，免得來回走幾趟，而且感覺也較好受：「我家只有我跟丈夫兩口子，所需要的調味料

自然也較少，但試過因此遭一些商店的職員白眼；到超市購物令我相對輕鬆自在一點。」

若要購買蔬菜和水果，麗華會到街市，認為那裡的蔬果較便宜，亦較為新鮮。她每天會到相同的攤檔購買報紙；檔主隔天隨報紙送上紙巾。光顧這個攤檔已成了麗華的生活習慣。

無論是現金還是電子消費，有了面對面的接觸，才教麗華安心；因此即使新型冠狀病毒肺炎疫情肆虐，麗華還是希望親身到商店走一趟，而非在網上購買日用品或家居消毒清潔物品。

對麗華來說，消費不純粹是錢銀來往，更是人與人的交往。